

**JASON MÉTIVIER**

Co-gérant de l'agence de communication mancelle Partner's Concept, il succède à Sabine Renard-Grouas à la tête du Club Business Sarthe. Ce réseau composé d'une trentaine de membres actifs a pour vocation de promouvoir et fédérer les compétences en Sarthe à travers l'organisation d'ateliers et de speed meeting professionnels.

CERCLE MARKETING DIRECT

Le Cercle Marketing Direct (CMD) ouvre une cinquième délégation régionale, rayonnant sur l'Ouest depuis Nantes et Angers. Présidé par Christian Bonnin, directeur commercial d'Astérior Direct (Orvault, 44), le CMD Ouest-Atlantique a pour mission de faire vivre la communauté régionale des professionnels du marketing relationnel, au travers de différents événements. Son rayon d'influence devrait s'étendre vers Rennes ou La Roche-sur-Yon et Niort. cmd.ouest.atl@gmail.com

**TROPHÉE DES 1001 VIES**

Créé par Harmonie Mutuelle, il récompense les entreprises de la région ayant mis en place des initiatives pour faciliter l'articulation entre la vie professionnelle, familiale et publique des femmes. Dépôt des dossiers avant le 30 avril sur www.tropheedes1001vies.fr

• LE RÉSEAU DU MOIS

Loire-Aubance. Création d'un nouveau club d'entreprises

• Un club d'entreprises en Loire-Aubance vient de voir le jour. Il réunit déjà une trentaine d'adhérents.

1.200 entreprises réparties sur 9 parcs et zones d'activités et pas de club d'entreprises jusque-là sur le territoire de Loire-Aubance... Un "manque" comblé depuis le 31 mars avec la naissance du club d'entreprises en Loire-Aubance. Il regroupe déjà une trentaine d'adhérents, issus de tous secteurs d'activités, industriels avec de grands noms comme Pasquier, des viticulteurs, sociétés de services, artisans... Il a également vocation à accueillir les créateurs et porteurs de projets.

Des entreprises qui se méconnaissent

Ce lancement fait suite à un audit commandité il y a 18 mois par la communauté de communes de Loire-Aubance auprès de l'agence de communication des Alleuds, Desjeux Créations. « La collectivité souhaitait avoir un retour sur la vision qu'avaient les habitants du territoire sur son action », explique Alexis Desjeux, dirigeant de Desjeux Créations. Parmi les constats émerge un tissu économique fort, mais « des entreprises qui se méconnaissent le plus souvent. L'idée de fédérer toutes ces zones est apparue. » Autour de la collectivité, plusieurs entrepreneurs se mobilisent - Alexis Desjeux, Daniel Macault (viticulteur au Domai-



Le club d'entreprises en Loire-Aubance, créé le 31 mars, fédère déjà une trentaine d'entreprises.

ne des Deux Moulins à Juigné-sur-Loire), James Bouvard (Comelec, électricité à Brissac-Quincé) et Pascal Bossard (Pasquier à Brissac-Quincé) - et une première réunion, organisée en novembre dernier, réunit une centaine d'entreprises.

Pas de business, mais des échanges d'expériences

L'objectif du club est de favoriser les synergies économiques des entreprises du terri-

toire autour d'échanges d'idées, d'expériences ou de bonnes pratiques. « On ne fait pas de business, l'idée est vraiment d'avoir une meilleure connaissance du tissu économique local, poursuit Alexis Desjeux. Ce qui n'empêche pas, par la suite, de se prescrire mutuellement et, d'envisager à terme une mutualisation de certains moyens. »

Une réunion mensuelle est prévue sur une problématique commune. Elle se déroulera

au sein d'une des entreprises membres ou dans un lieu « original » et sera suivie d'un moment de convivialité. Un blog et un site internet seront mis en place prochainement.

Bénédicte Hascoët

Contact : Alexis Desjeux au 06 31 42 32 60 ou James Bouvard au 02 41 91 70 70 Prochaine rencontre le lundi 28 avril à 19h30 (lieu à définir), suivie d'une visite d'entreprise.

• L'AGENDA

> Angers

Fiabilité des Systèmes à LED

Cap'Tronic en partenariat avec We Network et l'ISTIA organise un atelier sur la fiabilité des Systèmes à LED le mardi 25 mars à l'Istia. Inscription obligatoire (entrée gratuite) et programme sur www.captronic.fr

Le mardi 25 mars 2014 (14h-17h) à Angers.

ServéO Conception

Angers Technopole organise une formation d'une journée afin d'améliorer vos services et en concevoir de nouveaux, le vendredi 11 avril, au Centre Cointreau CCI. www.servéo-innovation.com

Le vendredi 11 avril, de 9h à 17h, au centre Pierre Cointreau d'Angers.

> Le Mans

Quelle sortie de crise ?

Conférence animée par l'éditorialiste Emmanuel Lechypre, dans le cadre de la réunion annuelle d'information du Crédit agricole de l'Anjou et du Maine.

Jeudi 10 avril à 19h00 au Palais des Congrès. Inscriptions : www.ca-anjou-maine.fr

Créazoom

Atelier à l'initiative de Le Mans-Créapolis, consacré à la trois dimension. Jean-Charles Schaeffert, infographiste chez Volumic, détaillera le potentiel de la 3D pour l'entreprise.

Mardi 15 avril de 8h30 à 10h, au Pôle Créapolis, 8 avenue René Laënnec. Inscriptions sur www.lemans-creapolis.com

> La Flèche

Rencontres Créatifs-décideurs

Premier rendez-vous d'une série de trois, organisé par Le Mans-Créapolis. L'association propose aux chefs d'entreprise du bassin fléchois de découvrir l'offre locale en matière de créativité. Au programme, ateliers créatifs et un brainstorming personnalisé ainsi qu'un concert privé dans le cadre de l'Europa Jazz Festival.

Mercredi 9 avril à 18h30, à la Halle au Blé. Inscriptions en ligne sur : www.lemans-creapolis.com

Festival d'Anjou 65^{ème} édition

DEVENEZ PARTENAIRE DE L'ÉVÉNEMENT THÉÂTRAL DU GRAND OUEST

Offrez une soirée unique à vos collaborateurs, clients....

- Accueil privilégié par nos hôtes -
- Cocktail ou dîner sur site avant ou après spectacle -
- Spectacle en places VIP -

DÉCOUVREZ LA PROGRAMMATION LORS DE LA CONFÉRENCE DE PRESSE LE VENDREDI 11 AVRIL

SUR INVITATION : 02 41 24 88 77 - festivaldanjou@anjou-theatre.fr - www.festivaldanjou.com

